



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Przedmiot humanistyczny II – psychologia społeczna

Przedmiot

Kierunek studiów

Rok/semestr

Energetyka

1/2

Studia w zakresie (specjalność)

Profil studiów

Poziom studiów

Język oferowanego przedmiotu

drugi

Polski

Forma studiów

Wymagalność

stacjonarne

obieralny

Liczba godzin

Wykład

Laboratoria

Inne (np. online)

30

Ćwiczenia

Projekty/seminaria

Liczba punktów ECTS

3

Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:
dr Radosław Kot, radoslaw.kot@put.poznan.pl

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza i praktyka społeczna, zdolność obserwacji zjawisk społecznych i refleksji na ich temat.

Cel przedmiotu

Uzyskanie zdolności rozpoznawania mechanizmów zjawisk społecznych oraz orientacji sytuacji jednostki wobec zachowań grupowych.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza

1. O podstawowych relacjach społecznych i kontekście społecznym ludzkich zachowań. 2. O relacjach występujących między jednostką a grupą. 3. O normach etycznych, ich źródłach i przemianach w kontekście społecznym i psychologicznym.

Umiejętności

1. Umiejętność interpretacji zjawisk społecznych i psychologicznych. 3. Zdolność rozpoznania formy i treści przekazu społecznego. 3. Umiejętność analizy wybranych problemów społecznych i etycznych. 4. Lepsze rozumienie zachowań społecznych i zmian społecznych.



Kompetencje społeczne

1. Zrozumienie granic niewiedzy i potrzeby nieustannego poszerzania kompetencji. 2. Dostrzeżenie podstawowych wyzwań społecznych współczesnego świata 3. Zdolność poprawnej analizy zjawisk społecznych i zachowań grupowych.

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Dyskusja oraz praca semestralna w formie eseju na uzgodniony wcześniej temat.

Treści programowe

1–2. Geneza i zadania psychologii społecznej.

3–4. Związki psychologii społecznej z pozostałymi dziedzinami społecznymi.

5–6. Relacje między jednostką a grupą.

7. Typy ról społecznych i mechanizmy ich kształtowania.

8–9. Postawy konformistyczne, nonkonformistyczne, antykonformistyczne.

10–11. Osobowość człowieka według koncepcji historycznych i współczesnych.

12–13. Emocjonalność i komunikacja społeczna

14. Wzorce kulturowe, ich kształtowanie się i przenikanie.

15. Przemiany postaw społecznych.

Metody dydaktyczne

Wykład wsparty materiałami dodatkowymi.

Literatura

Podstawowa

1. Aronson, E., Człowiek, istota społeczna, 1998

Uzupełniająca

1. Aronson, E., Psychologia społeczna, 1998

2. Lorenz, K., Tak zwane zło, 1996



Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	75	3,0
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	40	2,0
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć) ¹	35	1,0

¹ niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności